

UZASADNIENIE

Ustanowienie znaku graficznego – logo Powiatu Wołowskiego, będącego podstawą identyfikacji wizualnej powiatu, jest jednym z elementów promocji powiatu zarówno poza jego granicami jak i wśród jego mieszkańców.

Opracowanie obowiązującego logo, umożliwi przygotowanie jednolitej koncepcji graficznej materiałów promocyjnych powiatu i będzie punktem wyjścia dla stworzenia spójnej polityki promocyjnej Powiatu Wołowskiego.

Logo jako nowoczesny znak rozpoznawczy powiatu będzie miało zastosowanie szczególnie w obszarze promocji i turystyki i powinien być zamieszczany na wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych (np. broszurach i ulotkach, plakatach, materiałach audiowizualnych i multimedialnych, ogłoszeniach, materiałach konferencyjnych, szkoleniowych, materiałach prasowych, gadżetach) w zastępstwie herbu, którego wykorzystanie zarezerwowane jest dla celów oficjalnej reprezentacji powiatu.

Logo nawiązuje do specyfiki Powiatu Wołowskiego i składa się z logotypu (napisu) *Powiat Wołowski*, który może być wykorzystywany niezależnie (w różnych formach gramatycznych), oraz znaku graficznego. Jego symbolika odnosi się do zarysu geograficznego obszaru Powiatu, ze szczególnym wyodrębnieniem Odry jako istotnego elementu geoprzyrodniczego wyróżniającego nas spośród innych powiatów. Czytelność tego wyróżnika została podkreślona kolorem niebieskim.

Ze względu na fakt iż poprzednie logo projektowane było w 2008 r. w chwili obecnej nie spełnia wymogów drukarskich oraz technicznych i wymagana jest jego aktualizacja

